

Số: /KH-UBND

Gia Lai, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”

Triển khai thực hiện Quyết định số 50/QĐ-BCĐQG ngày 29/5/2026 của Ban Chỉ đạo Quốc gia về tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ về việc ban hành Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

Tạo đợt sinh hoạt chính trị sâu rộng trong toàn tỉnh; huy động sức mạnh tổng hợp của hệ thống chính trị, báo chí, truyền thông và Nhân dân để hoàn thành thắng lợi “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ” (sau đây gọi là Chiến dịch).

2. Mục tiêu cụ thể

- Thiết lập và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, tiếp nhận, xử lý và chuyển hóa thông tin tiếp nhận từ đa nền tảng để phục vụ công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Các cơ quan báo chí, truyền thông trên địa bàn tỉnh mở chuyên trang, chuyên mục; Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai duy trì tuyên truyền thường xuyên, sản xuất ít nhất 3 - 5 nội dung chuyên sâu/tháng tại các địa bàn trọng điểm tìm kiếm.

- Thu thập, xử lý và cung cấp manh mối có giá trị; phấn đấu đạt tỷ lệ xác minh và chuyển hóa dữ liệu cao.

- Sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông chất lượng cao bằng tiếng Việt và tiếng nước ngoài (các tin, bài viết chuyên sâu, phóng sự, phim tài liệu, video ngắn...).

- Công tác truyền thông nhằm khơi dậy mạnh mẽ đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, giáo dục truyền thống cách mạng, lòng biết ơn, tri ân sâu sắc đối với các anh hùng liệt sĩ và tăng cường trách nhiệm của thế hệ trẻ đối với quá khứ hào hùng của dân tộc. Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của người dân, đặc biệt thế hệ trẻ, tạo các đợt lan tỏa mạnh trên không gian mạng trong suốt thời gian triển khai Chiến dịch.

- Phản bác các thông tin sai lệch, chống phá trên không gian mạng, tạo sự đồng thuận, ủng hộ của toàn xã hội đối với Chiến dịch.

II. YÊU CẦU

1. Truyền thông về Chiến dịch phải gắn bó chặt chẽ và phục vụ mục tiêu là thu thập thông tin có giá trị từ Nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử trong tỉnh và ngoài tỉnh để phục vụ kịp thời, hiệu quả công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Công tác truyền thông đảm bảo thực chất, hiệu quả, tiết kiệm; lấy kết quả thực tiễn làm thước đo (số hài cốt được tìm thấy và quy tập, số tọa độ được xác minh, số mẫu ADN được thu thập và giám định thành công...).

3. Hình thành và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch (sau đây gọi là Tổ Truyền thông chuyên trách) để tiếp nhận, hội tụ thông tin phản hồi từ nhiều nền tảng khác nhau. Các thông tin tiếp nhận được phải được chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ CHQS tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, phân tích, đối chiếu, xử lý dữ liệu, phục vụ công tác tìm kiếm trên kết quả thực địa và giám định mẫu ADN.

4. Công tác truyền thông phải được duy trì liên tục suốt Chiến dịch, tạo hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ trong xã hội, đột phá trên mọi nền tảng.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Cán bộ, đảng viên, lực lượng vũ trang, cán bộ các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; Quân chúng nhân dân, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử, thân nhân liệt sĩ; thế hệ trẻ, học sinh, sinh viên, thanh niên tình nguyện, người có ảnh hưởng đến công chúng, nghệ sĩ; người Việt Nam ở nước ngoài, cựu chiến binh các nước từng tham chiến tại Việt Nam; báo chí, truyền thông trong và ngoài tỉnh; các tổ chức, cá nhân quốc tế quan tâm.

2. Phạm vi thực hiện

Triển khai trên địa bàn toàn tỉnh.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước về công tác tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”. Thông tin toàn diện về Chiến dịch 500 ngày đêm.

2. Tập trung giới thiệu những hình ảnh, biểu tượng, tấm gương anh hùng liệt sĩ, các câu chuyện cảm động về tri ân, đoàn tụ hài cốt và hành động cụ thể của nhân dân, cựu chiến binh, tình nguyện viên.

3. Kêu gọi cung cấp thông tin, manh mối, kỷ vật, bản đồ vẽ tay, lời kể nhân chứng, hình ảnh, video, định vị GPS và mẫu sinh phẩm ADN.

4. Tiến độ, kết quả nổi bật của Chiến dịch; các điển hình tiên tiến trong tham gia hỗ trợ, tìm kiếm, quy tập, giám định ADN và công tác truyền thông.

5. Phản bác kịp thời các thông tin sai lệch, xuyên tạc liên quan đến nhiệm vụ tìm kiếm, quy tập, xác định danh tính hài cốt liệt sĩ và chính sách tri ân của Đảng, Nhà nước.

6. Các hoạt động ngoại giao, hợp tác quốc tế, phim tài liệu đa ngôn ngữ và hình ảnh Việt Nam nhân văn, trách nhiệm trong nỗ lực hàn gắn vết thương chiến tranh.

V. NHIỆM VỤ CHỦ YẾU

1. Hình thành và vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách

a) Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai, Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu hình thành, vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách. Tổ Truyền thông chuyên trách đặt tại Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai để thuận lợi trong tiếp nhận, xử lý, điều phối thông tin và tổ chức các hoạt động truyền thông của Chiến dịch.

b) Trang bị hệ thống công nghệ đồng bộ, đường dây nóng của Chiến dịch, triển khai ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức tích hợp hệ thống định vị cho phép tiếp nhận dữ liệu là hình ảnh, video, âm thanh; vận hành hệ thống lưu trữ, xử lý dữ liệu lớn, ứng dụng trí tuệ nhân tạo và phần mềm tương tác tự động do Viettel phát triển; thiết lập hệ thống giám sát, tổng hợp báo cáo và kết nối dữ liệu trực tiếp, liên tục theo thời gian thực về Ban Chỉ đạo quốc gia.

c) Tổ Truyền thông chuyên trách thực hiện các nhiệm vụ sau:

- Tham gia đầy đủ các hoạt động của Ban Chỉ đạo tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ tỉnh (gọi tắt là Ban Chỉ đạo tỉnh); thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền kịp thời, chính xác, toàn diện các hoạt động của Ban Chỉ đạo, các thành viên của Ban Chỉ đạo, những kết quả đạt được của Chiến dịch; tổ chức dẫn dắt và định hướng nội dung truyền thông thống nhất trên các nền tảng.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối điều phối, cung cấp nguồn thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để nắm bắt và thống nhất phối hợp truyền thông tổng thể; chủ trì, phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí từ tỉnh đến 135 xã, phường và các nền tảng mạng xã hội.

- Thực hiện nhiệm vụ đầu mối tiếp nhận thông tin phản hồi liên quan đến liệt sĩ trên các nền tảng và chuyển giao kịp thời cho các cơ quan, đơn vị chức năng của Bộ CHQS tỉnh, Công an tỉnh và các cơ quan, địa phương liên quan để tổ chức sàng lọc, đối chiếu với cơ sở dữ liệu quốc gia, phân tích, xác định các thông tin có giá trị làm cơ sở bàn giao cho bộ phận kỹ thuật, các đội quy tập trên thực địa triển khai thực hiện.

2. Đẩy mạnh truyền thông trên báo chí truyền thống và nền tảng số của các cơ quan thông tấn, báo chí từ tỉnh đến địa phương

a) Các cơ quan báo chí chuyên nghiệp vụ tác nghiệp từ dạng thông tin phản ánh, thông tấn sang phương thức báo chí điều tra, báo chí dữ liệu; phóng viên đóng vai trò phóng viên - điều tra viên, tham gia thu thập thông tin về liệt sĩ.

b) Mở chuyên trang, chuyên mục đặc biệt; ưu tiên thời lượng, khung giờ có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; mỗi cơ quan báo chí phân đầu thực hiện tối thiểu 5 - 7 phóng sự, nội dung chuyên đề chuyên sâu/tháng.

c) Đẩy mạnh truyền thông trên các nền tảng số (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...); sản xuất video ngắn chân thực, phim tài liệu nhiều tập; khai thác tối đa thông tin từ cộng đồng dân cư, cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

3. Đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quốc tế và vận động cung cấp thông tin

a) Lồng ghép nội dung kêu gọi hỗ trợ Chiến dịch vào chương trình làm việc của Lãnh đạo Đảng, Nhà nước trong các hoạt động ngoại giao, đối ngoại.

b) Tăng cường tiếp cận và vận động cựu chiến binh, quân nhân nước ngoài và cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài (bao gồm cả cựu quân nhân chế độ cũ) nhằm thu thập thông tin, tài liệu để phục vụ cho Chiến dịch; linh hoạt sử dụng tối đa các ngôn ngữ phù hợp với từng đối tượng để khai thác hiệu quả nguồn thông tin từ các nhân chứng; hỗ trợ kinh phí cho nhân chứng nước ngoài sang Việt Nam phối hợp xác định vị trí trên thực địa.

c) Tổ Truyền thông chuyên trách chủ động xây dựng, tạo lập và cung cấp nguồn dữ liệu, thông tin chính thức cho các cơ quan thông tấn, báo chí để đăng tải, phát sóng trên các kênh, chương trình và phương tiện truyền thông sử dụng ngôn ngữ nước ngoài (nếu có).

d) Phối hợp sản xuất phim tài liệu đa ngôn ngữ phản ánh các hoạt động của chiến dịch trên địa bàn tỉnh. Phát sóng trên truyền hình trung ương, địa phương và các nền tảng số.

4. Phát huy sức mạnh tổng hợp của quần chúng nhân dân và các tổ chức chính trị - xã hội

a) Tổ chức rà soát toàn bộ hồ sơ các trận đánh trọng điểm; thành lập mạng lưới nhân chứng sống tại cơ sở. Đẩy mạnh truyền thông để huy động quần chúng cung cấp thông tin, củng cố hồ sơ các trận đánh.

b) Triển khai Chương trình “Số hóa ký ức”. Huy động lực lượng tình nguyện viên trực tiếp đến các gia đình để số hóa (chụp ảnh, ghi âm, ghi hình) kỷ vật, nhật ký chiến trường, bản đồ vẽ tay và lời kể của nhân chứng lịch sử, mẹ Việt Nam anh hùng.

c) Triển khai Chiến dịch đến cấp cơ sở (Tổ dân phố, thôn, làng, xóm,); tổ chức cung cấp thông tin liệt sĩ định kỳ tại khu dân cư; thiết lập mạng lưới hỗ trợ tâm lý để vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN.

d) Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội (Hội Cựu chiến binh, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên) các cấp thu thập, chuyển giao kịp thời dữ liệu, thông tin thu nhận được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

5. Tổ chức các hoạt động giáo dục, văn hóa, nghệ thuật và huy động nguồn lực xã hội hóa

a) Lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ, tuần sinh hoạt giáo dục công dân; phát động cuộc thi viết, vẽ, quay clip, kể chuyện về liệt sĩ.

b) Phối hợp, hưởng ứng các cuộc vận động sáng tác văn học, điện ảnh, nghệ thuật do Trung ương phát động.

c) Trình chiếu đồng loạt, liên tục các video quảng bá về Chiến dịch do Ban Chỉ đạo tỉnh cung cấp, trong đó tích hợp mã QR cung cấp thông tin trên toàn bộ pano ngoài trời, màn hình điện tử, thang máy, nhà ga, bến xe, sân bay tại các địa phương.

d) Huy động các nguồn lực xã hội hóa từ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hỗ trợ kinh phí giám định ADN chuyên sâu, bảo đảm trang thiết bị chuyên dụng, chi phí cho chuyên gia, cựu chiến binh nước ngoài và hoạt động truyền thông quốc tế.

6. Công tác khen thưởng, đánh giá hiệu quả và chế độ báo cáo

a) Kịp thời động viên, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và Kế hoạch này theo quy định pháp luật về thi đua khen thưởng.

b) Xây dựng hệ thống chỉ số đánh giá hiệu quả công tác truyền thông gắn với kết quả thực tiễn (số lượng tin báo, tỷ lệ tương tác, số lượng thông tin tiếp nhận, tỷ lệ xác minh, số hài cốt liệt sĩ được tìm kiếm, quy tập).

c) Thực hiện chế độ Báo cáo định kỳ hằng tuần, tháng, quý và đột xuất với Ban Chỉ đạo và Chủ tịch UBND tỉnh; tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch này.

(Danh mục các nhiệm vụ, giải pháp truyền thông Chiến dịch tại Phụ lục kèm theo)

VI. PHÂN KỲ THỰC HIỆN

1. Giai đoạn 1: Từ khi Kế hoạch được ban hành đến ngày 27/7/2026

a) Mục tiêu

Hoàn thiện toàn bộ khung pháp lý, bộ máy tổ chức, hạ tầng công nghệ và đưa hệ thống truyền thông vào hoạt động thông suốt từ tỉnh đến 135 xã, phường.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Ban hành hệ thống văn bản kế hoạch, hướng dẫn, quy chế, quy trình vận hành của Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông từ tỉnh đến 135 xã, phường để triển khai công tác truyền thông. Các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục truyền thông thực hiện Chiến dịch.

- Vận hành các ứng dụng trên thiết bị di động, tài khoản Zalo chính thức, đường dây nóng; hoạt động ổn định bộ phận tiếp nhận, phân loại, chuyển phân tích, xử lý thông tin.

- Triển khai các đợt truyền thông mạng xã hội để tạo sức lan tỏa mạnh mẽ, nhất là vào dịp 27/7/2026.

- Tổ chức tập huấn cho phóng viên, biên tập viên, tình nguyện viên thực hiện Chương trình “Số hóa ký ức”, thu thập thông tin từ các cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử.

- Đẩy mạnh truyền thông về công tác lấy mẫu hài cốt liệt sĩ và mẫu sinh phẩm thân nhân liệt sĩ, tạo sự đồng thuận cao trong toàn xã hội.

2. Giai đoạn 2: Từ ngày 28/7/2026 đến ngày 31/12/2026

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông trong tỉnh và trong nước, ưu tiên xác minh, xử lý dữ liệu và đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Tăng cường xác minh, đối chiếu, sàng lọc thông tin; đẩy mạnh ứng dụng dữ liệu lớn và trí tuệ nhân tạo để xử lý dữ liệu.

- Trên cơ sở kết quả đàm phán, tiếp cận các tổ chức quốc tế (NARA, DPAA, Texas Tech của Hoa Kỳ...); vận động cựu chiến binh, nhân chứng lịch sử nước ngoài (Hoa Kỳ, Campuchia, Lào, Australia, Hàn Quốc, Thái Lan...) của Trung ương, tổ chức tiếp cận thông tin cung cấp; sản xuất phim tài liệu đa ngôn ngữ.

- Tiếp tục triển khai thường xuyên công tác truyền thông, tập trung vào kết quả xác minh, các hoạt động đền ơn đáp nghĩa, các câu chuyện nhân văn.

3. Giai đoạn 3: Từ ngày 01/01/2027 đến ngày 27/7/2027

a) Mục tiêu

Tổ chức truyền thông cao điểm và hoạt động tìm kiếm, quy tập trong mùa khô; tổ chức các đợt, sự kiện truyền thông lớn và hoàn thành tổng kết, đánh giá hiệu quả truyền thông về Chiến dịch.

b) Nhiệm vụ trọng tâm

- Triển khai cao điểm truyền thông với các sự kiện quy mô lớn nhân dịp kỷ niệm 80 năm Ngày Thương binh - Liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2027).

- Đẩy mạnh các sự kiện, hoạt động cung cấp thông tin liệt sĩ quy mô toàn quốc; khen thưởng kịp thời cho các cá nhân cung cấp thông tin có giá trị.

- Tăng cường sản xuất và phát sóng các phim tài liệu, chương trình đặc biệt; phối hợp mời các cơ quan báo chí, truyền thông quốc tế (nếu có) viết tin, bài, quảng bá Chiến dịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổ chức tổng kết Chiến dịch, trong đó làm rõ kết quả đạt được, các bài học kinh nghiệm rút ra và đề xuất phương hướng cho thời gian tới; báo cáo Ban Chỉ đạo và Chủ tịch UBND tỉnh.

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bảo đảm từ nguồn ngân sách Nhà nước, nguồn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, hướng dẫn công tác tuyên truyền về Chiến dịch 500 ngày đêm tìm kiếm, quy tập hài cốt liệt sĩ, nhằm giáo dục truyền thống cách mạng, thể hiện đạo lý “Uống nước nhớ nguồn”, tri ân các anh hùng liệt sĩ; tạo sự đồng thuận, huy động sức mạnh của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội tham gia thực hiện. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về đợt cao điểm tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

- Tăng cường nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời định hướng thông tin, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu độc, xuyên tạc trên không gian mạng liên quan đến công tác tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, các tổ chức chính trị - xã hội

- Chỉ đạo hệ thống Mặt trận Tổ quốc các cấp vận động nhân dân tích cực tham gia Chiến dịch thông qua các mô hình thực tiễn tại cơ sở; tổ chức tiếp nhận, cung cấp thông tin liệt sĩ tại các khu dân cư và chuyển giao kịp thời dữ liệu do các tổ chức đoàn thể thu thập được về Tổ Truyền thông chuyên trách.

- Phối hợp vận động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân đóng góp nguồn lực xã hội hóa để hỗ trợ triển khai thực hiện Kế hoạch, Chiến dịch.

- Chỉ đạo Hội Cựu chiến binh tỉnh và Hội hỗ trợ gia đình liệt sĩ tỉnh rà soát, lập danh sách nhân chứng, cựu chiến binh từng tham gia các trận đánh trọng điểm để thu thập thông tin, tài liệu phục vụ công tác tìm kiếm, xác định danh tính liệt sĩ.

- Chỉ đạo Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh tỉnh huy động lực lượng tình nguyện viên triển khai chiến dịch “Số hóa ký ức”; phối hợp tuyên truyền, tiếp cận, hỗ trợ tâm lý, vận động thân nhân liệt sĩ cung cấp mẫu sinh phẩm ADN cho các cơ quan chức năng khi có yêu cầu.

3. Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai, Công an tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh quyết định thành lập Tổ Truyền thông chuyên trách; Xây dựng và ban hành quy chế, quy trình vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách, bảo đảm nguyên tắc “6 rõ”; bố trí nhân sự và bảo đảm các nguồn lực thực hiện.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các cơ quan liên quan hướng dẫn việc huy động, sử dụng nguồn lực xã hội hóa thực hiện Kế hoạch, bảo đảm công khai, minh bạch.

- Chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc quyền cung cấp nền tảng công nghệ, xây dựng ứng dụng, tổng đài đường dây nóng và hệ thống giám sát thời gian thực phục vụ công tác chỉ đạo, điều hành của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Phối hợp các cơ quan báo chí quân đội tổ chức thông tin, tuyên truyền về Chiến dịch.

- Phối hợp Văn phòng Ban Chỉ đạo quốc gia, Ban Chỉ đạo Quân khu 5 phối hợp với các sở, ngành, địa phương tổng hợp, đề xuất khen thưởng kịp thời các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện Chiến dịch và các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này.

- Tổng hợp, báo cáo định kỳ hằng tháng với Ban Chỉ đạo tỉnh về tình hình, kết quả triển khai thực hiện các nội dung, nhiệm vụ được giao của Chiến dịch.

4. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền):

- Chủ trì, chỉ đạo tổ chức các chương trình nghệ thuật; hưởng ứng cuộc vận động sáng tác điện ảnh, văn học, nghệ thuật; thực hiện tuyên truyền về Chiến dịch vào các chương trình biểu diễn nghệ thuật.

- Vận động, khuyến khích các nghệ sĩ, người nổi tiếng có tầm ảnh hưởng trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động truyền thông nhằm thu hút sự quan tâm của thanh thiếu niên, lan tỏa thông điệp nhân văn trên môi trường số.

- Chủ trì, phối hợp với cơ quan, đơn vị liên quan cung cấp thông tin cho các nhóm truyền thông trên mạng xã hội có nhiều người dùng (TikTok, Facebook, YouTube, Zalo...) để lan tỏa các thông tin về Chiến dịch.

- Phối hợp với Công an tỉnh và cơ quan, đơn vị liên quan quản lý chặt chẽ nội dung số, kiến nghị ngăn chặn, loại bỏ các thông tin giả mạo, sai lệch, xuyên tạc về Chiến dịch.

- Hướng dẫn các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp chặt chẽ với Tổ Truyền thông chuyên trách để lồng ghép nội dung tuyên truyền, vận động trên hệ thống thông tin, báo chí và các nền tảng mạng xã hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn hệ thống thông tin cơ sở, các hình thức tuyên truyền trực quan trên toàn bộ hệ thống pano ngoài trời, màn hình quảng cáo điện tử tại thang máy chung cư, nhà ga, sân bay và các khu du lịch, địa điểm công cộng trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Khoa học và Công nghệ

Chủ trì, phối hợp với các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh triển khai các đợt gửi tin nhắn đến các thuê bao di động để kêu gọi nhân dân cung cấp thông tin; thiết lập cơ chế ưu tiên hiển thị nội dung về Chiến dịch.

6. Sở Ngoại vụ

- Chủ trì lồng ghép, đưa thông tin về Chiến dịch vào nội dung trao đổi, làm việc của Lãnh đạo tỉnh trong các hoạt động đối ngoại.

- Phối hợp với Bộ CHQS tỉnh trong hợp tác với phía nước ngoài về tiếp cận kho dữ liệu và hồ sơ chiến tranh. Tham mưu xác định nội dung, hình thức tuyên

truyền về Chiến dịch trên địa bàn tỉnh tới cộng đồng người Việt ở nước ngoài; vận động các tổ chức, cá nhân cựu chiến binh từng tham chiến tại chiến trường trên địa bàn tỉnh cung cấp thông tin, tài liệu về liệt sĩ và mộ liệt sĩ.

7. Công an tỉnh

- Phối hợp cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí về kết quả thu nhận, lấy mẫu sinh phẩm ADN thân nhân liệt sĩ.

- Tuyên truyền đấu tranh, phản bác thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch, phản động về Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh việc thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ; phản ánh kịp thời, thông tin chính xác của các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Chỉ đạo Công an xã, phường và chuyên mục An ninh Gia Lai đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền; hỗ trợ Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh trong thực hiện Chiến dịch và tìm kiếm thông tin về nhân chứng, thân nhân, cựu chiến binh tại các địa phương, địa điểm có thông tin về liệt sĩ, mộ liệt sĩ trên các phương tiện truyền thông và trên nền tảng mạng xã hội.

8. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Chỉ đạo lồng ghép nội dung Chiến dịch vào chương trình ngoại khóa, sinh hoạt dưới cờ trong năm học 2026-2027.

- Chỉ đạo các cấp học mở các đợt truyền thông trong trường học; phát động các cuộc thi viết, vẽ, quay clip nhằm thu hút giới trẻ tham gia thực hiện Chiến dịch.

9. Sở Tài chính

Sở Tài chính phối hợp với Bộ Chỉ huy quân sự tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan tham gia ý kiến về nguồn kinh phí thực hiện Kế hoạch trên cơ sở đề xuất dự toán chi tiết của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ; tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét theo khả năng cân đối ngân sách và theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, các văn bản hướng dẫn hiện hành.

10. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành địa phương trong công tác xác định danh tính hài cốt liệt sĩ còn thiếu thông tin. Phối hợp với Bộ CHQS tỉnh, Sở Tài chính và các sở, ngành, địa phương liên quan trong tham gia triển khai thực hiện Chiến dịch.

- Chỉ đạo Trung tâm Lưu trữ lịch sử tỉnh rà soát, tìm kiếm, sao lục hồ sơ, tài liệu liên quan đến các trận đánh trọng điểm và các tài liệu lưu trữ khác để phục vụ Chiến dịch.

11. Ủy ban nhân dân các xã, phường

Xây dựng kế hoạch triển khai các nhiệm vụ sau, bảo đảm nguyên tắc “06 rõ” (rõ người, rõ việc, rõ thời gian, rõ trách nhiệm, rõ sản phẩm, rõ thẩm quyền); gửi văn bản về cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ CHQS tỉnh), cụ thể:

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa - Xã hội thiết lập mạng lưới truyền thông và tiếp nhận, lan tỏa thông tin hoạt động đồng thời với hệ thống truyền thông của Ban Chỉ đạo tỉnh.

- Chỉ đạo các ban, ngành, đoàn thể cùng cấp đẩy mạnh tuyên truyền Chiến dịch và gửi thông tin, tin bài về Tổ Truyền thông chuyên trách để khai thác thông tin phục vụ hoạt động tìm kiếm và lan tỏa cả nước. Cung cấp thông tin, dữ liệu thu thập được từ cơ sở, quần chúng Nhân dân về Tổ Truyền thông chuyên trách của Chiến dịch.

- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của tỉnh trong triển khai thực hiện cung cấp thông tin liệt sĩ kết hợp lấy mẫu sinh phẩm ADN; hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi về an ninh và hậu cần cho các Đội quy tập thực địa và phóng viên báo chí, truyền thông.

- Chủ động bố trí nguồn ngân sách địa phương và huy động các nguồn lực xã hội hóa hợp pháp từ các doanh nghiệp đóng trên địa bàn để đảm bảo kinh phí triển khai Chiến dịch.

12. Các cơ quan, đơn vị

Chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp với Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo và Tổ Truyền thông chuyên trách triển khai thực hiện công tác truyền thông của Chiến dịch.

13. Đề nghị các cơ quan thông tấn, báo chí thường trú trên địa bàn tỉnh

- Cử đại diện tham gia bộ phận điều hành, vận hành Tổ Truyền thông chuyên trách (theo đề nghị cụ thể của Tổ Truyền thông chuyên trách).

- Chủ động mở các chuyên trang, chuyên mục về Chiến dịch; xây dựng hệ thống tin, bài; bố trí phát sóng, xuất bản tin, bài, bản tin trên khung giờ hoặc chương trình có lượng khán giả, độc giả theo dõi cao; có văn bản thông báo danh sách phóng viên chuyên trách theo dõi mảng đề tài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách; bảo đảm ít nhất từ 5 đến 10 tin, bài, phóng sự/tháng tại các địa bàn trọng điểm; tổng hợp kết quả, tin, bài gửi Tổ Truyền thông chuyên trách để tổng hợp, báo cáo theo quy định.

14. Báo và phát thanh, truyền hình Gia Lai

Tăng cường thời lượng, tần suất, dung lượng thông tin về Chiến dịch trên các bản tin thời sự hằng ngày và nền tảng số; tích cực sản xuất các phóng sự, phim tài liệu, chương trình về Chiến dịch, phối hợp với Tổ giúp việc Ban Chỉ đạo tỉnh (Bộ CHQS tỉnh) trong việc sản xuất 01 phim tài liệu chất lượng cao phát sóng vào các dịp trọng điểm (27/7 và 22/12);

- Đẩy mạnh thực hiện và phát sóng các nội dung, chương trình tuyên truyền bằng tiếng Anh, tiếng dân tộc phù hợp với đặc điểm dân cư của địa phương; phối hợp với Sở Ngoại vụ thiết lập cơ chế chia sẻ, trao đổi bản quyền các bộ phim tài liệu chất lượng cao để phát sóng trên các hãng truyền thông lớn quốc tế (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch truyền thông “Chiến dịch 500 ngày đêm đẩy mạnh thực hiện tìm kiếm, quy tập và xác định danh tính hài cốt liệt sĩ”; Đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Văn phòng BCD quốc gia (b/c);
- Cục Chính trị Quân khu 5 (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Thường trực HĐND tỉnh (b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các hội, đoàn thể của tỉnh;
- Bộ CHQS tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Đảng ủy, UBND các xã, phường;
- Viettel Gia Lai;
- VNPT Gia Lai;
- Báo và PTTH Gia Lai;
- Lãnh đạo VPUBND tỉnh;
- Trung tâm Phục vụ HCC tỉnh;
- Lưu: VT, C2, V8, V1.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Thanh Lịch