

PHỤ LỤC
PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ VỀ ASEAN
GIAI ĐOẠN 2026 - 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH GIA LAI

(Kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND ngày /9/2026 của UBND tỉnh Gia Lai)

STT	Nội dung hoạt động/nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì/thực hiện	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm truyền thông
I	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT CHÍNH TRỊ- AN NINH				
1	(1) Truyền thông về ASEAN là không gian hòa bình, ổn định dựa trên luật lệ; (2) Truyền thông về vai trò trung tâm và vị thế của ASEAN trong cấu trúc khu vực và quốc tế; (3) Truyền thông về các nguyên tắc hòa bình, giải quyết tranh chấp và an ninh khu vực.	Sở Ngoại vụ	Các sở, ngành; Công an tỉnh; Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên trang, chuyên mục; Phóng sự; Tọa đàm; Sản phẩm truyền thông số; Ấn phẩm tuyên truyền; Infographic; video clip; Tài liệu tuyên truyền; Tài liệu phổ biến kiến thức; Video clip
2	Truyền thông về giá trị cộng đồng ASEAN: Bao trùm, đa dạng và lấy con người làm trung tâm	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Sản phẩm truyền thông số; Cuộc thi tìm hiểu; Tọa đàm infographic; Video truyền thông
II	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT KINH TẾ				
1	(1) Truyền thông về ASEAN là trung tâm tăng trưởng kinh tế toàn cầu và nền kinh tế tương lai; (2) Truyền thông về năng lực tự cường kinh tế và phát triển bao trùm của ASEAN; (3) Truyền thông về thị trường chung ASEAN và liên kết chuỗi cung ứng khu vực - toàn cầu	Sở Công Thương	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên trang, chuyên mục; Phóng sự; Infographic; Video clip; Tài liệu tuyên truyền; Hội thảo; Tọa đàm; Sản phẩm truyền thông số; Cẩm nang doanh nghiệp infographic; Hội nghị phổ biến

2	(1) Truyền thông về đổi mới sáng tạo, khoa học - công nghệ và các động lực tăng trưởng mới; (2) Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN	Sở Tài chính Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Podcast; Video clip; Chuyên đề truyền thông số; Diễn đàn; Tọa đàm; Sản phẩm truyền thông số; Infographic; Video ngắn; Chuyên mục trên nền tảng số
3	(1) Truyền thông về hợp tác kinh tế đối ngoại và vai trò trung tâm của ASEAN; (2) Truyền thông về vai trò của ASEAN trong chuỗi cung ứng và hệ thống logistics toàn cầu	Sở Công Thương	Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Hội thảo; Cẩm nang thông tin; Sản phẩm số; Phóng sự; infographic; Video clip; Tọa đàm
4	Truyền thông về an ninh kinh tế, tài chính và khả năng chống chịu của ASEAN	Sở Tài chính	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; Hội thảo; Tài liệu phổ biến; Infographic
5	Truyền thông về phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng sông Mê Công, kinh tế xanh và kinh tế biển ASEAN	Sở Nông nghiệp và Môi trường	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Giai đoạn 2026-2030; theo chỉ đạo của Bộ chuyên ngành	Chuyên trang, chuyên mục; Chiến dịch truyền thông; Video clip; Infographic; Cuộc thi; Tài liệu tuyên truyền
III	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT VĂN HÓA- XÃ HỘI				
1	(1) Cung cấp thông tin về Cộng đồng Văn hóa - Xã hội ASEAN; triển khai truyền thông về các lĩnh vực lao động, việc làm, thanh niên, bình đẳng giới và các nội dung thuộc trụ cột Văn hóa - Xã hội ASEAN; (2) Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN lấy người dân làm trung tâm; (3) Truyền thông về phát triển xã hội bao trùm, nâng cao chất lượng cuộc sống và gắn kết cộng đồng	Sở Nội vụ	Các sở, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Tài liệu tuyên truyền; tọa đàm; Sản phẩm số video clip; Infographic; Cuộc thi; Chiến dịch truyền thông cộng đồng, phóng sự; Chuyên đề; Sản phẩm truyền thông số; Tọa đàm

2	Truyền thông về phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao và tận dụng lợi thế dân số	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề giáo dục; Cuộc thi; Diễn đàn; Sản phẩm đa phương tiện
3	Truyền thông về bảo vệ, chăm sóc sức khỏe và nâng cao chất lượng dân số, thực hiện quyền trẻ em ASEAN	Sở Y tế	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Tài liệu truyền thông; Infographic; Video clip; Chiến dịch truyền thông
4	Truyền thông về an ninh con người và nâng cao khả năng chống chịu của cộng đồng	Công an tỉnh	Các sở, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; Tọa đàm; Tài liệu phổ biến kiến thức
5	(1) Truyền thông về bình đẳng giới và tăng cường quyền năng cho phụ nữ; (2) Truyền thông về vai trò của thanh niên trong xây dựng Cộng đồng ASEAN	Sở Nội vụ	Các sở, ngành UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chiến dịch truyền thông; Tọa đàm; Sản phẩm truyền thông số; Cuộc thi; Diễn đàn thanh niên; Video ngắn; Chiến dịch truyền thông số
6	(1) Truyền thông về bản sắc ASEAN và tăng cường ý thức cộng đồng; (2) Truyền thông về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa và phát triển công nghiệp văn hóa ASEAN; (3) Truyền thông về phát triển thể thao và tăng cường gắn kết cộng đồng ASEAN	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ngành; UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Cuộc thi tìm hiểu ASEAN; triển lãm; Video clip; Infographic; Sự kiện văn hóa; triển lãm; Video quảng bá; Sản phẩm đa phương tiện Sự kiện thể thao; Video quảng bá; Phóng sự; Sản phẩm số
7	Truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương gắn với bản sắc ASEAN trên các nền tảng truyền thông	UBND các xã, phường	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hàng năm	Chuyên trang địa phương; Video quảng bá; Sản phẩm truyền thông số; Sự kiện quảng bá
IV	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TRỤ CỘT KẾT NỐI ASEAN NĂM 2045				

1	(1) Truyền thông về xây dựng Cộng đồng ASEAN kết nối toàn diện, tích hợp và liền mạch; (2) Truyền thông về cách tiếp cận toàn diện trong thúc đẩy kết nối ASEAN	Sở Tài chính	Sở Ngoại vụ và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; Infographic; Video clip; Tọa đàm; Hội thảo; Chuyên đề báo chí
2	(1) Truyền thông về phát triển hạ tầng kết nối hiện đại, bền vững và đồng bộ; (2) Truyền thông về kết nối số, đổi mới sáng tạo trong ASEAN	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Phóng sự; Chuyên trang; Video clip; Tọa đàm; Sản phẩm truyền thông số; Infographic; Podcast; Video ngắn
3	Truyền thông về kết nối an ninh mạng trong ASEAN	Công an tỉnh	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề truyền thông; Tài liệu phổ biến kiến thức; Infographic
4	Truyền thông về kết nối logistics, chuỗi cung ứng và dòng chảy thông tin xuyên biên giới	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Phóng sự; Chuyên đề; Video clip; Infographic
5	Truyền thông về kết nối con người và tăng cường giao lưu trong Cộng đồng ASEAN	Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Hoạt động giao lưu; Triển lãm; Video quảng bá; Sản phẩm số
6	Tuyên truyền, phổ biến thông tin, chủ trương, định hướng, mô hình và kinh nghiệm về phát triển kết cấu hạ tầng, đô thị thông minh, đô thị xanh, đô thị bền vững trong ASEAN theo nội dung triển khai của Bộ Xây dựng; thông tin về các chương trình, đề án và kết quả triển khai trên địa bàn tỉnh khi có nội dung phù hợp	Sở Xây dựng	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Tin, bài, chuyên đề, tài liệu và các sản phẩm truyền thông theo nội dung triển khai của Bộ Xây dựng phù hợp với nội dung, đối tượng và điều kiện thực tế

7	Truyền thông về chuyển đổi số và xây dựng Cộng đồng số ASEAN; tăng cường kết nối, bản sắc và gắn kết cộng đồng ASEAN thông qua môi trường số và các giá trị văn hóa chung của địa phương	UBND các xã, phường	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Hằng năm	Sản phẩm truyền thông số; Chiến dịch truyền thông trên nền tảng số; Video ngắn
V	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ TĂNG CƯỜNG THỂ CHẾ				
1	(1) Truyền thông về vai trò trung tâm và năng lực điều phối của ASEAN trong khu vực; (2) Truyền thông về nâng cao hiệu quả hoạt động của các cơ quan, tổ chức và cơ chế ASEAN	Sở Tư pháp	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên đề báo chí; Tọa đàm; Tài liệu tuyên truyền; Chuyên đề truyền thông; Infographic; sản phẩm số
2	Truyền thông về năng lực thích ứng và sẵn sàng của ASEAN trước các thách thức tương lai	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Phóng sự; Chuyên đề; Video clip; tọa đàm
3	Truyền thông về tăng cường phối hợp liên ngành, liên trụ cột trong ASEAN	Sở Ngoại vụ	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Hội nghị; Hội thảo; Chuyên đề báo chí; Tài liệu tuyên truyền
VI	NHÓM NHIỆM VỤ TRUYỀN THÔNG VỀ VAI TRÒ, VỊ THẾ VÀ ĐÓNG GÓP CỦA VIỆT NAM				
1	(1) Truyền thông về vai trò chủ động, tích cực và trách nhiệm của Việt Nam trong ASEAN; (2) Truyền thông về vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy các sáng kiến và cơ chế hợp tác ASEAN	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Chuyên trang; Chuyên mục; Video clip; Infographic; Phóng sự; Chuyên đề báo chí; Tọa đàm
2	Truyền thông về đóng góp của Việt Nam trong duy trì hòa bình, ổn định và thúc đẩy hợp tác khu vực	Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Phóng sự; Phim tài liệu ngắn; Video clip
3	Truyền thông về vai trò của Việt Nam trong thúc đẩy liên kết kinh tế và hội nhập khu vực	Sở Công Thương	Các sở, ban, ngành và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Cẩm nang doanh nghiệp; Chuyên đề báo chí; Infographic

4	(1) Truyền thông về hình ảnh Việt Nam gắn với bản sắc và giá trị ASEAN; (2) Truyền thông về vị thế và uy tín quốc tế của Việt Nam thông qua ASEAN	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan	Thường xuyên	Video quảng bá; Triển lãm; Sản phẩm đa phương tiện; Chuyên trang; Chuyên đề truyền thông đối ngoại; Video clip
5	Quảng bá các lễ hội, di sản văn hóa, sản phẩm du lịch đặc trưng của địa phương và các mô hình du lịch cộng đồng tiêu biểu thông qua các hoạt động giao lưu, hợp tác, chương trình, sự kiện liên quan đến các nước ASEAN phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, góp phần nâng cao hiệu quả quảng bá hình ảnh Việt Nam trong khu vực	UBND các xã, phường	Các cơ quan, đơn vị có liên quan	Định kỳ	Video quảng bá; Sản phẩm truyền thông số; Triển lãm; Sự kiện quảng bá

Ghi chú: Sản phẩm truyền thông chủ yếu nêu tại Phụ lục này mang tính định hướng, tham khảo. Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, đối tượng truyền thông và điều kiện thực tế và hướng dẫn của các bộ chuyên ngành: các sở, ban, ngành, địa phương chủ động lựa chọn hình thức, sản phẩm truyền thông phù hợp để tổ chức thực hiện bảo đảm hiệu quả./.